



GOBIERNO DE  
**CHILE**  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN



# MÉTODOS Y RECURSOS PARA LA ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA

JUNIO 2010

# MÉTODOS Y RECURSOS PARA LA ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA

AUTORES:

Rafael Andaur Troncoso, Profesor y Orientador

Felipe Guerra Arrué, Psicólogo y Orientador

## INTRODUCCIÓN

Desde el año 2003, se ha desarrollado una estrategia de mejoramiento de los Servicios de Orientación en establecimientos de enseñanza media del país, relativa al fortalecimiento de la dimensión vocacional y laboral en el proceso de toma de decisiones de los estudiantes, sobre continuidad de estudios secundarios, superiores e ingreso al mundo laboral.

Esta intervención constituye una experiencia inédita en el sistema educacional chileno, particularmente en el nivel secundario, debido a que la Orientación no cuenta en la actualidad con una propuesta curricular, ni tampoco con normas que definan explícitamente roles, funciones ni responsabilidades de los profesionales a cargo. A lo anterior, se suman diversos diagnósticos realizados sistemáticamente durante la década pasada, los que establecen la inexistencia de condiciones que permitan un óptimo desempeño de la función orientadora<sup>1</sup>.

A pesar del escenario descrito anteriormente, hemos podido constatar el entusiasmo y compromiso eficaz de cientos de orientadoras y orientadores que, a través del desarrollo de iniciativas descentralizadas e innovadoras, nos permiten reconocer un movimiento en ascenso de la calidad del servicio en los liceos chilenos; proceso que ha sido confirmado en una evaluación de impacto realizada<sup>2</sup> la cual verifica, entre otros aspectos, que los estudiantes hoy día son más activos en la exploración y búsqueda de información sobre: i) los diferentes programas de estudios o de capacitación laboral para después de la enseñanza media, ii) las diferentes ocupaciones, iii) el ejercicio concreto de las mismas y, iv) los requisitos y condiciones necesarias para ingresar a la educación post secundaria o al mundo laboral.

La evaluación que comentamos, agrega que los estudiantes afirman una mayor variedad de actividades y los contenidos tratados en orientación, con lo que se refuerzan y estimulan aspectos relacionados con la elaboración de estrategias de orientación al futuro. Entre las actividades más relevantes reconocen: i) la búsqueda de información vía Internet; ii) charlas de educación superior; iii) el desarrollo de tests vocacionales; iv) charlas alternativas de capacitación laboral; v) el aprendizaje o práctica en empresas; vi) contactos con el mundo del trabajo a nivel local y, vii) encuentros de orientación con otros liceos.

---

<sup>1</sup> Estudio PIIE. La orientación y el rol socio-profesional de los orientadores en los establecimientos educacionales chilenos. 2002.

Estudio CIDPA. Estudio Descriptivo Educación y Trabajo: Diversidad de Trayectorias – Diversidad de Proyectos de Vida. 2003.

Estudio del Consejo Superior de Educación. Orientación Vocacional y Profesional en colegios de bajo nivel socioeconómico: percepciones de orientadores y estudiantes. 2008.

<sup>2</sup> Evaluación de los resultados de la Línea de Orientación Vocacional y Laboral. Guernica. 2007.

La presente publicación recoge un aspecto específico del proceso de fortalecimiento y consolidación de la orientación, señalado anteriormente. Nos referimos a la producción de recursos de apoyo y metodologías adecuadas a la orientación vocacional y laboral, creados por los propios orientadores y orientadoras en el marco de la ejecución de sus planes de orientación. La presentación considera un primer capítulo general descriptivo sobre la importancia de la utilización de recursos en la función orientadora y, un segundo capítulo en el que se expone un conjunto de soluciones metodológicas innovadoras y creativas, recopiladas y seleccionadas sistemáticamente a través de una investigación de campo<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Investigación encargada por Chilecalifica, el año 2008, denominada: Diseño de Material Didáctico e Informativo para apoyar la Función de Orientación en Establecimientos Educativos; desarrollada por el académico e investigador Sr. Felipe Guerra A.

## CAPÍTULO 1

### CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

El esfuerzo de casi todas las actividades humanas está puesto en la demostración palpable, en la concreción, en la cristalización de una idea, de un pensamiento, de un sueño. Las educadoras y los educadores saben de este esfuerzo pues despliegan día a día diversas estrategias, con el objeto de provocar en sus alumnos el aprendizaje verdadero; es decir, la generación de representaciones individuales que se articulen con las ideas, experiencias, conocimientos y saberes preexistentes, para producir transformaciones en las conductas de los individuos en su relación con los demás y su entorno. La pedagogía, la didáctica, las metodologías y los recursos permiten y facilitan esta interacción.

Del mismo modo, orientadoras y orientadores se desenvuelven en un escenario semejante, aunque con una distinción importante, la prevalencia ya no de un contenido o conocimiento a transferir, sino la exploración del mundo personal interior e íntimo de cada alumna o alumno en formación. En este sentido, la “didáctica” de la orientación; vale decir, las metodologías y recursos de apoyo y sus múltiples combinaciones, serán una aliada fundamental, cuidando de ser universal y diferenciadas a la vez.

Si apelamos críticamente a nuestra experiencia de antaño, como usuarios del servicio de orientación, es muy probable que tengamos que reconocer una gran debilidad en el ámbito de los recursos y las metodologías que disponían nuestros orientadores, especialmente si nos referimos a la educación pública: escuelas y liceos. El recuerdo de la experiencia se restringe a la figura de una orientadora u orientador entrevistándonos individualmente, en una o dos oportunidades como máximo, durante nuestro paso por la enseñanza media, respecto de nuestros hábitos de estudio o sobre lo que “queríamos ser” en nuestro futuro profesional. Tal entrevista se complementaba, la mayoría de las veces, con aplicaciones colectivas a un curso entero de instrumentos diagnósticos sobre intereses escolares y vocacionales. El cuadro se completaba, idealmente, cuando teníamos en nuestro poder un informe final escrito anotadas en él las carreras que debíamos seguir.

En anteriores estudios y publicaciones, se ha profundizado suficientemente en el contexto, factores y condiciones explicativas del escenario descrito en el párrafo anterior. La referencia realizada, sólo tiene por objeto marcar una cierta línea de base con relación al proceso que actualmente podemos observar, relativo a la expansión de la creatividad e innovación de orientadoras y orientadores en el diseño e implementación de métodos y recursos.

Desde una perspectiva amplia, entenderemos como métodos y recursos de la orientación, especialmente en su dimensión vocacional y laboral, al conjunto de medios disponibles y dispuestos para el óptimo desempeño de la función

orientadora, más allá de la propia figura, compromiso y protagonismo de los actores involucrados, esto es, estudiantes y orientadoras y orientadores.

La amplitud de la concepción señalada, equivale a reconocer que la orientación hoy día se mueve hacia nuevos espacios de acción ubicados más allá de las instancias tradicionales, como lo es la institucionalidad educacional; además de preocuparse por atender nuevas necesidades que traspasan los objetivos propios de la vida escolar. En todo caso, la variedad de métodos y recursos posibles de identificar, en esta frontera tan amplia de la orientación vocacional y laboral, es perfectamente susceptible de categorizar atendiendo a espacios específicos, naturaleza y características del trabajo de orientación y objetivos de los usuarios y beneficiarios.

En definitiva, el campo de la orientación ha florecido de manera notable y, además, con un aditivo especial; la mayor parte de las experiencias conocidas, por el hecho de responder a la autoría de orientadoras y orientadores concretos desempeñándose en espacios también concretos, son perfectamente posibles de replicar, adaptar y optimizar. El relato de estas experiencias, da cuenta del desarrollo de nuevos ámbitos de competencias profesionales de las orientadoras y orientadores, como son el uso de tecnologías de información, el análisis de información del mercado laboral, la consideración del entorno y el desarrollo de redes de apoyo.

A continuación, presentamos las principales innovaciones desarrolladas por orientadoras y orientadores en su trabajo cotidiano:

- **Trabajo en red**, concebido como una forma renovada del trabajo en equipo. En esta instancia, el énfasis no está puesto únicamente en la división de tareas y en el cumplimiento de las mismas, si no que en la valoración del propio tejido y del sistema de ayuda y colaboración definidos fundacionalmente por sus integrantes.
- **Redes de apoyo**, como consecuencia de proyección del trabajo al exterior. En este punto, el esfuerzo consiste en identificar socios estratégicos para el logro de objetivos de orientación. Además, implica el reconocimiento tácito de la complejidad de la función orientadora y, en consecuencia, la necesaria participación de múltiples actores que contribuyan desde sus propias ópticas, conocimientos, especialidades y recursos.
- **Desarrollo de proyectos**, como versión dinámica de la tradicional “planificación”. La metodología de proyectos puesta al servicio de estrategias y objetivos de orientación, ha permitido vivificar la acción a través del planteamiento de iniciativas concretas y bien delimitadas en el tiempo, además de promover la participación real de diversos actores, especialmente de estudiantes.
- **Desarrollo de soluciones tecnológicas**, como un esfuerzo para la superación de brechas. Esta innovación no sólo ha significado mejorar los métodos de entrega de información a los estudiantes, también ha implicado el desarrollo de nuevas competencias, en la medida que orientadoras y

orientadores se han aproximado al manejo de tecnologías desde su condición de inmigrantes digitales.

Desde el método, la generación y disposición de estrategias y recursos ha sido profusa; sólo a modo de ejemplo diremos que la orientación hoy se vale de: páginas WEB por establecimientos, redes o grupos de interés; sitios en páginas y portales institucionales; CDs propios de orientación como "Joblab"; sitios generales como el "Orientador en línea"; CDs de orientación como creaciones propias de establecimientos o grupos de interés.

- **Estrategias de acercamiento a fuentes de información**, más allá de los resultados de cuestionarios y tests. La innovación, en este caso, consiste en reconocer que la información necesaria para la toma de decisiones es voluminosa, variada, compleja de leer, a veces limitada y en ocasiones inaccesible; por tanto y de manera muy creativa, las orientadoras y orientadores han optado por acercar la información a sus alumnos a través de por lo menos, estas tres formas: i) montaje de ferias vocacionales en los propios establecimientos con información de la oferta formativa y sistemas de ayudas, créditos y becas; ii) desarrollo de plataformas tecnológicas de información y iii) visitas a centros formativos y centros productivos orientados por pautas de trabajo, observación y entrevistas muy específicas. En cualquiera de los casos señalados, puede considerarse todo un acierto y un gran logro que el trabajo de orientación, se centre en el empoderamiento de los estudiantes y sus familias como demandantes de información válida, pertinente y relevante a sus propios objetivos.

## **CAPÍTULO 2**

### **MÉTODOS Y RECURSOS**

Los métodos y recursos presentados en este texto, representan sólo algunos de los muchos medios posibles de ser utilizados, para apoyar o guiar a los estudiantes en la construcción de sus proyectos de continuidad de estudios superiores o de inserción al mundo laboral.

En tal sentido, no se agota la enorme cantidad de medios, estrategias y técnicas que pueden construirse y utilizarse para mediar o favorecer el aprendizaje de los alumnos/as en temas relacionados con su desarrollo personal y social, con miras a la generación y consolidación de un proyecto de vida profesional y laboral.

En este punto, es importante recordar que las metodologías y recursos didácticos, constituyen medios que forman parte de proyectos o programas integrados por una amplia cantidad de actividades, estrategias y técnicas, por lo que, el lograr los objetivos formativos propuestos en un proyecto de orientación vocacional, constituyen resultados atribuibles a una amplia gama de variables personales y contextuales, y no solamente al uso de un medio o recurso didáctico en particular.

#### **CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN O SELECCIÓN DE METODOLOGÍAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS.**

Las metodologías y recursos, deberán facilitar o aumentar la probabilidad de logro de los siguientes objetivos formativos:

- Motivar al alumno(a) a involucrarse en su proceso de exploración vocacional o laboral.
- Permitir al alumno(a) desarrollar la capacidad para tomar decisiones en temas de orientación profesional y/o laboral.
- Desarrollar en el alumno(a) la capacidad para reconocer o descubrir sus intereses profesionales y/o laborales.
- Ampliar el conocimiento que dispone el alumno(a) del mundo académico y laboral.
- Contribuir al desarrollo de la capacidad del alumno(a) para planificar su proceso de elección profesional y/o laboral.
- Acentuar la percepción de autoeficacia del alumno(a) para buscar información y tomar decisiones eficientes respecto de su elección de carrera profesional o inserción laboral.
- Potenciar en el alumno(a) el desempeñar papel activo en la búsqueda de información profesional y laboral, tales como, investigar, exponer, observar, entrevistar, participar en simulaciones, etc.
- Aumentar el compromiso del alumno(a) con la búsqueda de soluciones, la investigación de ideas, la aplicación de procesos intelectuales o la resolución de problemas personales y sociales relacionados con la toma de decisiones profesional y/o laboral.

- Permitir al alumno(a) tener un contacto directo con la realidad del mundo académico o laboral, facilitando la generación de aprendizajes de tipo experiencial o directos.
- Involucrar a estudiantes con diferentes intereses y niveles de capacidad.
- Estimular al alumno(a) a examinar ideas o la aplicación de procesos intelectuales a nuevas situaciones, contextos o materias de orden profesional o laboral.
- Hacer más fácil o accesible el que el alumno(a) examine temas o aspectos relevantes o significativos de su proceso de toma de decisión profesional o laboral.
- Estimular en el alumno(a) el desarrollo de la creatividad, el pensamiento divergente y la resolución de problemas surgidos a partir de la necesidad de tomar decisiones vocacionales o laborales.
- Fortalecer en el alumno(a) el desarrollo de la capacidad para revisar, perfeccionar y evaluar sus procesos de toma de decisiones y búsqueda de información profesional y laboral.
- Comprometer al alumno(a) a la libre asunción, aplicación y dominio de valores, reglas significativas, normas o disciplinas, que lo conduzcan a responsabilizarse de su proceso de toma de decisión vocacional o laboral.
- Generar oportunidades y espacios para que el alumnos(a) trabaje colaborativamente con otros compeñeros(as) diversos aspectos relacionados con la elaboración e implementación de su proyecto profesional o laboral.
- Estimular el desarrollo de los intereses vocacionales por parte del alumno(a) aumentando su compromiso personal con los mismos.
- Finalmente, recursos didácticos o de información que cumpliendo con uno o más de los criterios anteriores, sean en sí mismos productos inéditos, creativos e innovadores.

## **CRIETRIOS PARA LA CLASIFICACIÓN DE METODOLOGÍAS Y RECURSOS.**

### **1. CRITERIOS FORMATIVOS**

En esta categoría de análisis, el orientador/a deberá identificar el o los “ámbitos formativos”, a los cuales se vinculan los temas y actividades asociados a los recursos didácticos elaborados y/o seleccionados para su aplicación.

Estos ámbitos, corresponden a los establecidos por el ministerio de educación en su política de transversalidad y especificados en todos los planes y programas de estudio, tanto de la enseñanza básica como de la enseñanza media, conteniendo y aglutinando a los “objetivos fundamentales transversales”.

- Formación Ética: valores y virtudes, derechos humanos, derechos civiles, temas específicos de alto contenido valórico o en los que se desea resaltar un valor específico, como por ejemplo, el respeto por las minorías étnicas.
- Autocrecimiento y Autoafirmación Personal: identidad personal, identidad vocacional, autoconcepto, autoestima, proyecto de vida, motivación, etc.

- La Persona y su Entorno: comunicación interpersonal, inteligencia social, resolución de conflictos, asertividad, empatía, toma de perspectiva, liderazgo, etc.
- Desarrollo del Pensamiento: creatividad, resolución de problemas, diseño y planificación de proyectos, trabajo escolar, aptitudes, estilos de aprendizaje, inteligencias múltiples, técnicas de estudio, etc.

## **2. CRITERIOS DIDÁCTICOS**

**2.1. Recursos o medios reales:** Son los recursos didácticos o de información que permiten la generación de experiencias directas del alumno(a) con la realidad del mundo académico, profesional y/o laboral.

Ejemplos de recursos a clasificar en esta categoría son los siguientes:

- Visitas a empresas.
- Visitas a instituciones de educación superior.
- Ferias vocacionales.
- Pasantías.
- Charlas

**2.2. Recursos o medios simbólicos:** Son aquellos que pueden aproximar la realidad al estudiante, a través de símbolos o imágenes. Dicha transmisión se hace por medio de material impreso o mediante el uso de las nuevas tecnologías. Por lo tanto, se clasificarán los recursos producidos por las redes en una de las dos siguientes categorías:

### **2.2.1. Recursos o medios simbólicos impresos:**

- Libros
- Manuales
- Trípticos
- Folletos
- Cuestionarios

### **2.2.2. Recursos o medios simbólicos que utilizan soportes basados en las nuevas tecnologías de la comunicación e informática:**

- Programas Informáticos
- Videos
- Diapositivas
- Películas
- Documentales
- Páginas WEB
- Transparencias

## **3. CRITERIOS TEMÁTICOS**

Los criterios o unidades temáticas, constituyen definiciones amplias de contenidos, que se encuentran asociados a los “ámbitos formativos” y a los “objetivos fundamentales transversales”.

Así, entre los temas que aparecen de modo recurrente en los proyectos de orientación vocacional y laboral, producidos por las redes de orientación, podemos mencionar los siguientes:

- Recursos de Autoconocimiento Personal.
- Recursos para la Continuidad de Estudios.
- Recursos para la Exploración del Mundo laboral.
- Recursos para el Desarrollo de Habilidades Personales y Sociales para la Transición al Mundo del Trabajo.

# CHARLA VOCACIONAL

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

<b>Red</b>	Red Intercomunal de Orientación Vocacional
<b>Ubicación</b>	Quintero – 5ª Región – Provincia de Puchuncaví

## NOMBRE DEL RECURSO

Charla “Estrategias para la Elección Vocacional”

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- Liceo Industrial de Valparaíso
- Escuela de Tripulantes de Valparaíso
- Colegio Alonso de Quintero
- Colegio Santa Filomena
- Complejo Educacional Sargento Aldea de Ventanas

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

<b>Categoría</b>	Medio o recurso simbólico
<b>Subcategoría</b>	Recurso impreso + TIC

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Continuidad de Estudios Superiores

## DESTINATARIOS

Recurso elaborado para ser utilizado con estudiantes de 3º y 4º año de Enseñanza Media de Liceos Científico – Humanista.

También disponible en versión para estudiantes de 2º año de Enseñanza Media de Liceos Técnico Profesionales.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO



Un relator, especialmente capacitado en el manejo de estrategias y técnicas para la toma de decisiones vocacionales, guía al alumno en el desarrollo de los principales temas o factores que han de ser considerados para escoger de manera informada y madura una carrera profesional, así como también, en los indicadores personales y sociales a los que debe prestar atención para clarificar o consolidar su elección vocacional.

La exploración que llevará a cabo el alumno, centrará su atención en cuatro variables claves para tomar una efectiva decisión vocacional, a saber: intereses profesionales, aptitudes, valores e información del mundo académico y laboral. Además, el relator le entregará diversas pistas o claves para descubrir sus intereses profesionales a partir de la observación cotidiana de las elecciones que lleva a cabo en relación a actividades escolares, con grupos de pares y diversos pasatiempos.

De este modo, durante aproximadamente unos 45 minutos, el estudiante podrá reflexionar en torno al concepto de vocación y sus posibles significados, analizar diversos factores que deben ser considerados para escoger adecuadamente una carrera profesional y finalmente, valorar la importancia de considerar su vocación como eje de la elección que deberá tomar.

### ÁMBITOS FORMATIVOS

- Autocrecimiento y Autoafirmación Personal
- La Persona y su Entorno
- Formación Ética

## **OBJETIVOS**

- Identificar las principales variables que se deben considerar en un proceso de toma de decisión vocacional.
- Comprender la importancia de la vocación como eje de la elección de una carrera profesional.
- Conocer diversas estrategias que permiten descubrir los intereses escolares y profesionales.
- Reconocer y aceptar la necesidad de recibir ayuda o asesoría para poder tomar una buena o adecuada decisión vocacional.

Los principales temas o contenidos abordados en la charla son los siguientes:

Concepto de vocación

Intereses profesionales

Estrategias para identificar intereses

Aptitudes

Valores

Información del mundo académico

Información del mundo laboral

Criterios para la toma de decisiones

## **MATERIALES**

Presentación de la charla en formato power point

Data Show

Un lápiz grafito y una goma de borrar por alumno/a

Película Billy Elliot

## **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

La Charla Estrategias de Elección Vocacional se encuentra disponible en dos versiones: en la primera de ellas, que llamaremos versión completa, los estudiantes asisten a la exhibición de la película Billy Elliot y luego, en una segunda sesión trabajan grupalmente en torno a una “Guía Reflexiva” que les permite analizar el largometraje. En la tercera sesión, se instalan las exposiciones en que los grupos compartirán sus análisis y conclusiones. Finalmente, en la cuarta sesión los alumnos/as participan en la “Charla Estrategias de Elección Vocacional”, a cargo del orientador/a del establecimiento o de quien se encuentre capacitado para guiar el proceso de reflexión y autoexploración de los estudiantes.

Para realizar dicho proceso reflexivo, cada estudiante dispondrá de un “Cuestionario de Autoexploración Vocacional”, el que le permitirá llevar a cabo una apreciación general acerca de su propio proceso de toma de decisión vocacional y específicamente, del nivel de información con que cuenta para tomar una decisión acertada o correcta respecto de la elección de carrera profesional para continuar con sus estudios una vez egresado del colegio. En base a lo descrito, podríamos señalar que en esta versión, la charla constituye

un recurso inserto en un taller de autoexploración vocacional inicial, ubicado por ende, al inicio de un programa o proyecto de orientación vocacional para la elección de carrera profesional.

La segunda versión de este recurso de orientación, que denominaremos versión resumida, esta constituida por la charla propiamente tal. En esta versión, se utilizan solamente algunos minutos de la película seleccionada para ejemplificar el concepto de "vocación". Esto se realiza al comienzo de la instalación del recurso, para luego continuar con la charla de acuerdo al procedimiento estandarizado de aplicación.

# CIRCUITO DE OVL EN LA ARAUCANÍA

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

**Red** Experiencia Regional

**Ubicación** Temuco – IX Región

## NOMBRE DEL RECURSO

Circuito de Orientación Vocacional y Laboral de la Araucanía

## REDES DE ORIENTACIÓN ASOCIADAS A LA EXPERIENCIA

22 Redes de Orientación

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

**Categoría** Experiencial

**Sub – categoría** Visitas a Empresas

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Exploración de Áreas Productivas y Mercados Laborales

## DESTINATARIOS

Estudiantes de segundo y cuarto año de enseñanza media de liceos subvencionados, integrantes de redes de orientación conformadas el año 2003.

**Cobertura:** 700 estudiantes.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO



El recurso, Circuito de Orientación Vocacional y Laboral, constituye un medio de aprendizaje de tipo experiencial en el que los estudiantes, en compañía de sus orientadores, recorren su región visitando empresas de diferentes áreas o polos productivos. La denominación de circuito conlleva la idea de visitar un conjunto de empresas, organizaciones o instituciones de manera consecutiva e ininterrumpida durante un período determinado de tiempo. De este modo, para concretar lo anterior, los orientadores deben detectar previamente, los tipos de intereses profesionales y laborales de sus estudiantes, clasificar dichos intereses en polos de desarrollo productivo e informarse acerca de que empresas existentes en la región, generan puestos de trabajo asociados a dichas áreas de la actividad económica. Obtenida la anterior información, se seleccionan las rutas específicas de viaje que se realizarán, las áreas de interés productivo que cubrirán cada una de las rutas y las empresas puntuales que serán visitadas por los alumnos/as. En el caso puntual de esta experiencia, las rutas seleccionadas fueron las siguientes: Ruta del Turismo, Ruta Agroindustrial y Ruta de la Madera.

Se trata por ende de un recurso altamente elaborado para la exploración directa por parte de los estudiantes de los mercados productivos y laborales de su comuna, provincia o región, permitiendo la generación de una visión de conjunto de la complejidad, dinámica e interrelación de las áreas económicas, la generación y mantención de fuentes de empleo, la diversidad de profesiones, ocupaciones y oficios requeridas, los niveles de competencia y calificación demandados y las formas de acceder a los puestos de trabajo disponibles en una zona determinada.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una actividad práctica (visitas a empresas pertenecientes a un sector productivo en particular, en nuestro caso: Turismo, Madera y Agroindustria) a fin de apoyar el trabajo de las 22 redes de orientación vocacional y laboral de la región, tendiente a generar un insumo de información y experiencia que posibilite en los estudiantes, una mayor variedad y cantidad de información, que contribuya a la elección de su futura opción vocacional y laboral

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Dejar registros, en particular uno audiovisual (video), que sirva como material de apoyo y prueba de la actividad, además de afiches de promoción, que den cuenta del compromiso adquirido y la puesta en marcha de la actividad, y registros de verificación, en particular, cartas de respaldo, de las diferentes empresas adheridas a este circuito.

Realizar una reflexión acerca del proceso vivenciado por los estudiantes y los orientadores, además de los principales alcances e implicancias de la actividad desarrollada.

## **ÁMBITOS FORMATIVOS**

- Autocrecimiento y Autoafirmación Personal
- La Persona y su Entorno
- Desarrollo del Pensamiento

## **CONTENIDOS**

Los principales temas o contenidos asociados al recurso son los siguientes:

- Actividad Económica.
- Polos Productivos.
- Mercado Laboral
- Competencias Laborales
- Capacitación y Empleo
- Inserción Laboral

## **RECURSOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN**

- Financiamiento para Transporte
- Financiamiento para Alimentación
- Equipos de Registro Audiovisual
- Guías de Visita
- Guías de Trabajo o Pautas para el Análisis de las Visitas

## **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

Es importante señalar, que el recurso “Circuito de Orientación Vocacional y Laboral de la Araucanía, constituye una experiencia regional, organizada y financiada por todas las redes de orientación que en la IX Región, se conformaron el año 2003. Está experiencia a su vez fue intermediada por la Secretaria Ministerial de Educación.

Dada la envergadura y complejidad del proyecto, las redes participantes contrataron los servicios de una empresa ejecutora externa, la que estuvo encargada del diseño y organización específica de las rutas, la contactación de las empresas que serían visitadas, la contratación de los buses y la alimentación de los estudiantes, entre otros muchos aspectos.

Para la implementación del proyecto se contemplo la visita de los estudiantes de cada establecimiento a 3 empresas o sub estaciones del circuito, construcción de videncias y registros por parte de cada red, y la instalación de

actividades de orientación para el análisis, reflexión y evaluación, tanto de la experiencia realizada, como de la gran cantidad de información recogida.

Los orientadores de la red, recomiendan preparar a los estudiantes para las visitas a realizar, con la finalidad de acentuar el carácter formativo de las mismas. Es conveniente también la elaboración de guías o pautas que orienten la observación intencionada y la recolección de información por parte de los alumnos/as, así como también, la creación de guías de trabajo para analizar las rutas recorridas.

## **METODOLOGÍA**

La metodología con la que se trabajó tiene un carácter mixto. En primer lugar, se trabajó sobre la base de una metodología cualitativa, a fin de interpretar y sintetizar la información, en forma de relato descriptivo, que diera cuenta de los principales hitos de la actividad. Asimismo, para estandarizar esa información, y poder hacerla manejable, se utilizaron técnicas de recogida de datos cuantitativos (encuestas y escalas de observación) que permitieran establecer tendencias de comportamiento, para su consiguiente interpretación.

Para la recogida de información, se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Entrevistas semiestructuradas:** procesadas por medio de análisis de contenido manifiesto, construida sobre una pauta de preguntas basadas en la formulación de temáticas generales, referidas a aspectos como: significación y evaluación de la actividad, razones o motivos de elección de la estación y el nivel de cumplimiento de expectativas que tuvo la realización de la actividad. Para el análisis y presentación de los resultados, se utilizó el Software de Análisis de datos cualitativos y textuales “Atlas/ti 4.1 for Windows 95” (© 1997 Scientific Software Development).
- **Registro de observación:** de carácter descriptivo, el cual hace referencia a: los lugares visitados, características de las empresas visitadas y elementos de contexto. Elaborados sobre la base de: listas de control, para registrar la cantidad de alumnos asistentes por establecimiento y el número de docentes que acompañaron la actividad; también registros narrativos que dan cuenta de hitos significativos, previos, durante o al final de cada visita realizada, alusivos a la participación en la actividad de parte de los docentes y alumnos. Además, se incluyeron notas de campo, a fin de profundizar, en situaciones o hechos importantes, que marcaron de manera complementaria la actividad realizada.

- **Encuesta de Opinión:** aplicada a modo de escala Lickert, a fin de poder obtener una medición sobre el grado de satisfacción de los alumnos con respecto a la actividad, esto a partir del nivel de acuerdo manifestado sobre ciertas afirmaciones referidas a: la dinámica de la actividad, las informaciones entregadas por los encargados de las empresas, el desempeño del coordinador encargado del circuito, la utilidad de la visita, y su replicabilidad.

# CUESTIONARIO DE EXPLORACIÓN VOCACIONAL

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

**Red** Red COSUVI  
**Ubicación** Viña del Mar – 5ª Región

## NOMBRE DEL RECURSO

Cuestionario de Exploración Inicial Vocacional (CEIV)

## COLEGIOS ASOCIADOS A LA RED

- Liceo Cardenal Raúl Silva Henríquez
- Centro Educacional Crisol
- Saint Benedict College
- Colegio pablo de Tarso
- Colegio Panamerican

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

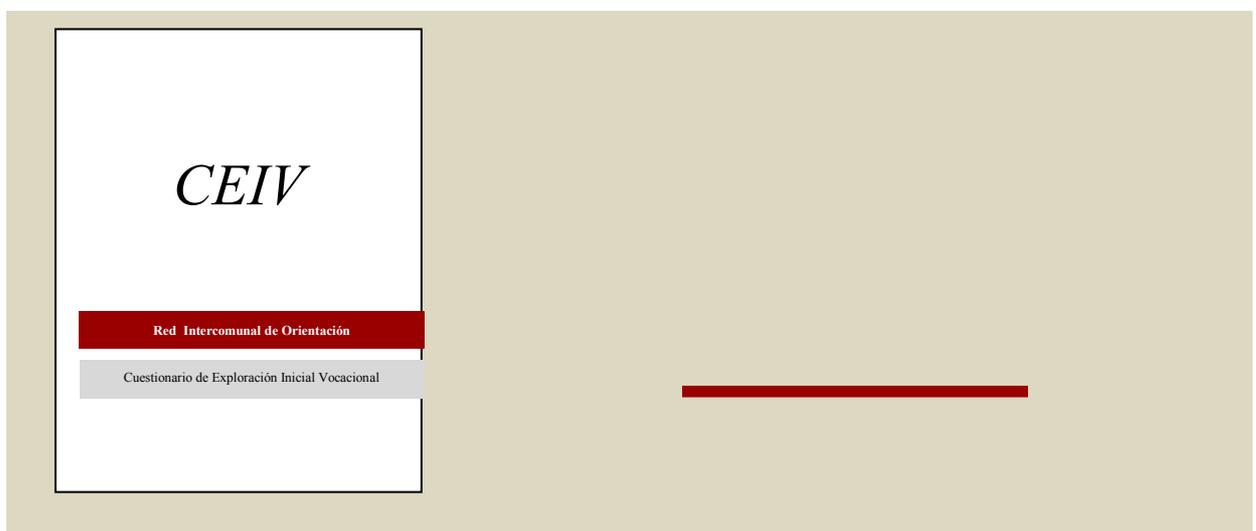
**Categoría** Medio o recurso simbólico  
**Subcategoría** Recurso impreso

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Continuidad de Estudios Superiores

## DESTINATARIOS

Estudiantes de 3º y 4º año de enseñanza media



El Cuestionario de Exploración Inicial Vocacional, fue diseñado por orientadores/as de la Red de Orientación Intercomunal, con la finalidad de contar con un instrumento que permitiese recoger información de la conducta vocacional del estudiante al inicio de un proceso o programa de orientación profesional. Constituye un instrumento estructurado sobre la base de 14 preguntas o reactivos con respuestas en su mayoría cerradas o predefinidas que permiten recoger información sobre intereses profesionales, conducta de estudio, apoyo de la familia, expectativas de autoeficacia para la toma de decisión vocacional, actitud o disposición a recibir asesoría y exploración de temas de interés general.

De este modo, la información recogida, facilita enormemente la posibilidad de que el orientador/a, cuente con un panorama general acerca de la percepción de los estudiantes en torno a los principales tópicos que habitualmente se incorporan en los programas o proyectos de orientación, permitiéndole por ende mejorar la planificación de la intervención tanto individual como colectiva que realizará. Además, si se trabaja con una clasificación o taxonomía de profesiones, ocupaciones u oficios, es posible obtener una tendencia de la distribución estadística de las áreas de formación profesional o de carreras que aparecen entre las preferencias explícitas de los estudiantes.

## **ÁMBITOS FORMATIVOS**

- Autocrecimiento y Autoafirmación Personal
- La Persona y su Entorno
- Desarrollo del Pensamiento

## **OBJETIVOS**

El CEIV busca ayudar al orientador/a a conseguir los siguientes objetivos asociados a sus funciones y tareas:

- Obtener información general acerca de los intereses profesionales que manifiesta el alumno/a al inicio de un programa o proyecto de orientación profesional.
- Detectar la calidad del apoyo familiar percibido por el alumno/a respecto de su proyecto vocacional.
- Apreciar la percepción de autoeficacia mostrada por el alumno/a respecto de su proceso de toma de decisión vocacional.
- Determinar el grado de ajuste o congruencia entre lo que el alumno/a quiere estudiar y su conducta de estudio.
- Identificar las necesidades de información que tienen los alumnos/as en relación a la continuidad de estudios superiores.

## **CONTENIDOS**

Los principales temas o contenidos abordados por el instrumento son:

- Intereses profesionales
- Conducta de estudio
- Apreciación de autoeficacia
- Continuidad de estudios
- Apoyo familiar
- Necesidad de Información

## **MATERIALES**

- Cuestionario CEIV
- Un lápiz grafito y una goma de borrar por alumno/a

## **IMPLEMENTACIÓN**

La aplicación del CEIV puede ser individual o colectiva, recomendándose la utilización del instrumento al inicio de un programa o proyecto de asesoría vocacional. Puede además, resultar sumamente útil, su utilización como pauta de preguntas para la realización de una primera entrevista vocacional con el alumno/a. Para la primera alternativa de aplicación, se recomienda revisar las respuestas dadas por el estudiante mediante la realización de una entrevista individual, con la finalidad de verificar la veracidad o consistencia de la información entregada. Finalmente, e independiente de la modalidad en que se utilice el cuestionario, debe conducir al orientador a determinar las necesidades de apoyo de sus alumnos/as en relación a la construcción de sus proyectos vocacionales y por ende, guiar las acciones o actividades de intervención tanto individual como colectivas.

# CUADERNOS DE ORIENTACIÓN

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

Red	“Red Oriente”
Orientación	Macul – Región Metropolitana

## NOMBRE DEL RECURSO

“Cuadernos de Orientación Profesional y Laboral”

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- Centro Educacional Julio Verne
- Liceo Polivalente Mercedes Marín del Solar
- Liceo de Niñas A – 48 Juana de Ibarbourou
- Centro Educacional Américo Vespucio
- Centro Politécnico Particular de Nuñoa

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

Categoría	Medio o recurso simbólico
Subcategoría	Recurso impreso

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Exploración del mundo del trabajo

Estrategias y recursos para la búsqueda de empleo

## DESTINATARIOS

Recurso elaborado para ser utilizado con estudiantes de 1º a 4º año de Enseñanza Media de Liceos Técnico - Profesionales.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO



Los cuadernos de orientación vocacional y profesional, constituyen un recurso didáctico de tipo simbólico, diseñado para ser utilizado directamente por estudiantes de 1º a 4º año de enseñanza media. La colección está integrada por cuatro cuadernos, los cuales fueron concebidos para apoyar de manera específica las tareas formativas en cada uno de los cursos del nivel de enseñanza secundaria.

De este modo, contamos con un diseño de cuaderno para abordar un factor o variable puntual del proyecto de elección vocacional en primero, segundo, tercero y cuarto medio respectivamente. Así, el cuaderno de primero medio está orientado a fortalecer la capacidad de autodesarrollo y autovaloración del estudiante, el cuaderno de segundo medio, busca potenciar su capacidad para seleccionar y utilizar información, el cuaderno de tercero medio apoya la exploración e identificación de los valores personales o sociales que guían los procesos de elección de carrera, por último, el cuaderno de cuarto medio pretende capacitar al alumno/a en el manejo de algunos medios, estrategias y técnicas que faciliten la búsqueda de empleo y la inserción laboral.

En conclusión, los “cuadernos de orientación”, constituyen una propuesta educativa que trata de dar conexión al contexto educativo con el mundo laboral, apoyado en una metodología que responde a la certeza de la estrecha relación entre la orientación educativa, la personal y la profesional y laboral.

### ÁMBITOS FORMATIVOS

- Autodesarrollo y Autoafirmación Personal
- La Persona y su Entorno
- Formación Ética
- Desarrollo del Pensamiento

## **OBJETIVOS**

- Ayudar a los estudiantes de enseñanza media a construir y desarrollar una imagen positiva de sí mismos.
- Desarrollar en los alumnos/as destrezas y habilidades de búsqueda, selección y utilización de información relacionada con el mundo del trabajo.
- Ayudar a los estudiantes a identificar sus necesidades de desarrollo personal y social, identificando los valores asociados a dichas necesidades.
- Desarrollar destrezas, habilidades y actitudes para la búsqueda de trabajo, la inserción laboral y la conservación del empleo.

## **CONTENIDOS**

Los principales temas o contenidos abordados por los cuadernos son los siguientes:

### **CUADERNO PARA PRIMERO MEDIO**

- Autoestima y Personalidad

### **CUADERNO PARA SEGUNDO MEDIO**

- Toma de Decisión

### **CUADERNO PARA TERCERO MEDIO**

- Valoración y Autoconocimiento

### **CUADERNO PARA CUARTO MEDIO**

- Aprender a Decidir para la Vida

## **MATERIALES**

- 1 cuaderno de orientación por estudiante
- Lápiz grafito
- Goma de borrar

## **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

La elaboración de los cuadernos de orientación, fue realizada por un equipo de profesoras especialistas en orientación educativa, con formación específica en mercados de trabajo, desarrollo de carrera e inserción laboral, las que llevaron a cabo la tarea de elaborar, implementar y evaluar el producto, realizando las correspondientes adaptaciones curriculares y los recursos didácticos necesarios para su aplicación directa en el aula, siempre con vistas a un posterior efecto multiplicador y de generalización.

Los cuadernos han sido diseñados para ser utilizados directamente por los estudiantes, de manera gradual y progresiva, desde primero medio a cuarto medio. Dado que en cada curso o nivel se trabajan aspectos específicos

necesarios para la construcción de un proyecto de carrera, no se recomienda la aplicación aislada o desorganizada de las actividades propuestas en los cuadernos. Además, la aplicación contempla la necesidad de que los establecimientos dispongan de a lo menos dos horas pedagógicas de orientación para cada actividad. A su vez, en el desarrollo de estas actividades, los estudiantes deberán ser acompañados por el orientador o un profesor, previamente capacitado, para guiar actividades de formación en orientación vocacional y laboral.

# PASANTÍAS

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

<b>Red</b>	Red "Los Andes"
<b>Ubicación</b>	Los Andes, 5ª Región

## NOMBRE DEL RECURSO

Pasantías de Exploración Vocacional y Laboral

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- Liceo América
- Liceo Amancay
- Liceo república de Brasil
- Liceo Mixto
- Liceo María Auxiliadora
- Liceo república de Argentina

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

<b>Categoría</b>	Experiencial
<b>Subcategoría</b>	Sin clasificación previa

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Continuidad de Estudios Superiores  
Exploración del Mundo del Trabajo

## DESTINATARIOS

Estudiantes de 3º y 4º año de enseñanza media.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO



La pasantía constituye un recurso didáctico de formación práctica, que posibilita la exploración y el aprendizaje de habilidades académicas y laborales mediante la participación directa del estudiante de enseñanza media en situaciones reales de interacción con el mundo académico y laboral. En la pasantía, el alumno/a o pasante se incorpora durante un tiempo determinado como estudiante de una institución de educación superior en una carrera determinada o como trabajador en una empresa en la que cumplirá funciones y tareas asociadas a un cargo específico. En ambos casos, el alumno/a podrá participar en situaciones directas y no simuladas vinculadas con las actividades y responsabilidades propias de un estudiante de educación superior o de un trabajador.

La pasantía, a diferencia de otros recursos didácticos disponibles para la orientación profesional y laboral, posibilita que el alumno/a ponga en práctica una amplia gama de habilidades personales, sociales, académicas y técnicas que le serán demandadas en su proceso de continuidad de estudios o de inserción laboral, aumenta la probabilidad de una incorporación y adaptación futura estable y satisfactoria del estudiante al mundo del trabajo, universitario o técnico profesional, permite la exploración directa por parte del alumno/a de los climas sociales vinculados de manera típica a determinados contextos académicos y laborales, constituye una instancia en que orientadores o profesores de especialidad pueden observar y analizar el comportamiento del alumno/a en situaciones reales de actuación académica o laboral y retroalimenta de manera directa el proceso de toma de decisión del alumno en relación a su proyecto vocacional o laboral, aportando información experiencial directa acerca de su proceso de adaptación o ajuste académico y sociolaboral.

## **ÁMBITOS FORMATIVOS**

- La Persona y su Entorno
- Desarrollo del Pensamiento

## **OBJETIVOS**

## **Pasantías en Instituciones de Educación Superior:**

- Obtener de manera personal y directa información acerca de una determinada universidad, instituto o carrera profesional.
- Tomar conciencia de la inminencia o cercanía del término de la enseñanza media y el inicio de una nueva etapa en el proyecto de vida personal.
- Apreiciar el clima social o de convivencia percibido en una determinada universidad, instituto profesional, facultad, escuela o carrera.
- Contrastar la información o percepción directa de una universidad, instituto, facultad, escuela o carrera con la información previa obtenida a partir del uso de medios o recursos indirectos o simbólicos.
- Formarse un juicio propio, positivo o negativo, favorable o desfavorable, de una determinada carrera profesional impartida por una determinada universidad o instituto.
- Anticipar eventuales crisis o dificultades asociadas al momento de transición, ajuste o adaptación al mundo de la educación superior.
- Identificar y desarrollar algunas habilidades personales y sociales asociadas al rol de estudiante universitario.
- Utilizar la información obtenida para ajustar, mejorar o modificar el proyecto personal de elección profesional.

## **Pasantías en Empresas:**

- Obtener de manera personal y directa información acerca de una determinada empresa, área productiva o puesto de trabajo.
- Tomar conciencia de la inminencia o cercanía del término de la enseñanza media y el inicio de una nueva etapa en el proyecto de vida personal.
- Apreiciar el clima social o de convivencia percibido en una determinada empresa, área productiva o puesto de trabajo.
- Contrastar la información o percepción directa de una determinada empresa, área productiva o puesto de trabajo, con la información previa obtenida a partir del uso de medios o recursos indirectos o simbólicos.
- Formarse un juicio propio, positivo o negativo, favorable o desfavorable, de una determinada empresa, área productiva o puesto de trabajo.
- Anticipar eventuales crisis o dificultades asociadas al momento de transición, ajuste o adaptación al mundo laboral.

- Identificar y desarrollar algunas habilidades personales y sociales asociadas al rol de trabajador en general, como aquellas requeridas en un puesto específico de trabajo.
- Utilizar la información obtenida para ajustar, mejorar o modificar el proyecto personal de elección profesional o de inserción laboral.

## **CONTENIDOS**

### **Pasantías en Instituciones de Educación Superior:**

- El mundo de la educación superior
- Aproximación a la carrera profesional
- Toma de decisiones
- Vida universitaria
- Transición y cambio
- Ajuste y adaptación
- Percepción de clima
- Conducta de estudio
- Habilidades sociales y académicas

### **Pasantías en Empresas:**

- El mundo del trabajo
- Vida laboral
- Inserción laboral
- Empleabilidad
- Trayectorias laborales
- Toma de decisiones
- Transición y cambio
- Ajuste y adaptación
- Habilidades sociales y laborales

## **REQUERIMIENTOS**

- Contacto con empresas, institutos o universidades.
- Preparación previa de la pasantía.
- Entrenar al alumno en el uso de la técnica de bitácora o portafolio.
- Designación de un tutor.

## **IMPLEMENTACIÓN**

Si bien el proceso de recepción e integración del estudiante pasante queda a cargo de la empresa o institución educacional, la que organizará su rutina de tareas diarias, es importante realizar un trabajo previo de preparación del alumno/a que realizará la pasantía y asignarle un profesor o tutor que lo acompañe desde el colegio durante el desarrollo de la experiencia, pudiendo ser además la persona que asuma de manera oficial la representación del establecimiento y del alumno/a ante la empresa, universidad o instituto profesional.

Si bien las pasantías constituyen un recurso de formación relativamente conocido u utilizado en el ámbito laboral, es aun nuevo y de uso más bien incipiente en el mundo de la educación superior. Por ello, en primer lugar, son pocas las universidades o institutos profesionales que utilizan este recurso didáctico y, en segundo lugar, aquellas que ya lo utilizan lo hacen a una escala más bien menor. Sin perjuicio de lo anterior, y al igual que en la organización de una visita, se tendrá previamente que tomar contacto con la gerencia o departamento de relaciones públicas de una empresa (tratándose de una pasantía laboral) o con la dirección u oficina de admisión de una universidad o instituto profesional (tratándose de una pasantía para la educación superior).

En el desarrollo de la pasantía se recomienda que el estudiante lleve a cabo un registro diario de actividades, eventos e incidentes, mediante el uso de la técnica de bitácora. El registro de esta información, facilita significativamente el proceso de acompañamiento y asesoría, permitiendo además al alumno/a evaluar y retroalimentar su propia experiencia, así como identificar etapas y cursos de acción que se evidenciaron durante la experiencia. En esta misma línea, una segunda técnica recomendada para que el estudiante evalúe su proceso de aprendizaje, consiste en la elaboración de un portafolio de proceso, el que permitirá no solamente establecer las etapas y actividades realizadas en cada una de ellas, sino que además, evidenciar los aprendizajes logrados y las evidencias de productos asociados a dichos aprendizajes.

# PÁGINA WEB

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

Red	Maipú Red
Ubicación	Metropolitana

## NOMBRE DEL RECURSO

Página WEB de Orientación Vocacional Maipú Red

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- San Sebastián
- Santiago Bueras
- José Ignacio Zenteno
- Reino de Dinamarca
- Alcalde Gonzalo Pérez Llona

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

Categoría	TIC
Subcategoría	Página WEB

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Continuidad de Estudios Superiores  
Inserción laboral y empleabilidad

## DESTINATARIOS

Estudiantes de 3º y 4º año de enseñanza media.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

La página WEB “Maipú Red”, es un producto multimedia creado a partir de una interface gráfica proporcionada por Chile Califica, a quien además, pertenece el dominio de esta plataforma virtual. La página, es un sitio web funcional orientado a satisfacer las necesidades de información de dos tipos de clientes externos; en primer lugar, estudiantes que buscan información para tomar una decisión en relación a la continuidad de estudios superiores o prepararse para una eventual inserción laboral y, en segundo lugar, orientadores educacionales que requieren de materiales y recursos educativos de apoyo, para sus funciones y tareas formativas.

Los contenidos y actividades disponibles en la página web, se encuentran ajustados o adecuados al cliente usuario externo. Además, en el caso de los estudiantes, las actividades buscan fomentar la autoexploración, el autoaprendizaje, la iniciativa y el desarrollo de la capacidad para la toma de decisiones.

Si bien, el recurso fue creado para posibilitar el acceso, exploración y trabajo individual de sus usuarios, el sitio cuenta con una importante cantidad de actividades, que pueden ser utilizadas por los orientadores para favorecer el aprendizaje y el trabajo cooperativo de sus estudiantes.

## **ÁMBITOS FORMATIVOS**

- Autocrecimiento y Autoafirmación Personal
- La Persona y su Entorno
- Desarrollo del Pensamiento

## **OBJETIVOS**

- Apoyar los procesos de autoexploración de los estudiantes en relación al reconocimiento de sus intereses profesionales, motivaciones, aptitudes, valores y otras variables de desarrollo personal.
- Aportar a los estudiantes información académica y laboral en relación a la continuidad de estudios superiores, elección de carrera profesional, empleabilidad e inserción laboral.
- Disponer de información o material de apoyo para los procesos de formación profesional y/o laboral que llevan a cabo los orientadores de establecimientos educacionales científico – humanistas y técnico – profesionales.

## **CONTENIDOS**

Los principales temas o contenidos asociados a una feria vocacional son los siguientes:

- Autoconocimiento
- Continuidad de estudios
- Instituciones de educación superior
- Carreras profesionales
- Planes y programas de estudio
- Financiamiento
- Acreditación
- Campo laboral

## REQUERIMIENTOS

- Disponibilidad de un servidor web.
- Disponibilidad de un dominio web.
- Espacio en disco, ancho de banda y seguridad del entorno adecuados.
- Conocimientos de programación de bases de datos.
- Conocimientos de recursos multimedia.
- Motores de búsqueda adecuados a los contenidos.

## DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN

Un aspecto clave en el diseño de una página web, es la generación de una estructura o marco para la información que estará disponible en el sitio, lo que implica organizar u ordenar los contenidos temáticos en tablas, esquemas, gráficos, miniaturas o mapas de sitios. En el caso de la página web “Maipú Red”, se trata de una estructura que aglutina los contenidos temáticos, atendiendo a un tipo específico de usuario externo potencial que accederá eventualmente al sitio, en este caso, estudiantes y orientadores.

Para ambos tipos de usuarios, se ha dispuesto una tabla de datos en dos niveles lógicos de encabezados, cada uno de ellos con información de orientación profesional o laboral dirigida a estudiantes y orientadores. A su vez, una segunda tabla, es usada para mostrar a los usuarios noticias e información miscelánea de actualidad en temas de orientación educacional.

Por otro lado, los temas específicos contenidos y organizados en cada una de las tablas de la página, se encuentran asociados a marcadores que proporcionan enlaces a otras páginas y aplicaciones. De este modo, el usuario externo, podrá revisar temas y realizar actividades en áreas tales como: intereses profesionales, autoestima, estrategias para una exitosa inserción laboral, perfil ocupacional, elección de carrera profesional, acreditación, postulación a créditos y becas, etc.

En relación a aspectos técnicos específicos que con lleva la elaboración de un recurso multimedia, se recomienda contar con la asesoría de un profesional informático experto en el diseño e implementación de este tipo de recursos. Sin embargo, dado que los aspectos referidos a la maquetación y composición de la página, deben ser resueltos en relación a las necesidades que se busca satisfacer con el recurso, incluyendo los objetivos, contenidos asociados, tipo de usuario, accesibilidad, etc., es imprescindible que estas definiciones sean realizadas por los orientadores involucrados en el proyecto.

Finalmente, podemos señalar que la página web “Maipú Red”, ayuda a satisfacer las necesidades de información en temas altamente solicitados por estudiantes y orientadores vocacionales, atendiendo con ello a criterios de calidad, relevancia y pertinencia educativa.

# VISITAS A EMPRESAS Y UNIVERSIDADES

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

**Red** Red SOVEL  
**Ubicación** Quilpué, 5ª Región

## NOMBRE DEL RECURSO

Visitas a Instituciones de Educación Superior y Empresas

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- Liceo Andrés Bello
- Liceo Técnico Femenino
- Liceo Guillermo Gronemeyer
- Liceo de Gastronomía y Turismo
- Liceo Alejandro Lubet
- Liceo Técnico Mannheim
- Centro de Adultos CEIA

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

**Categoría** Medio o recurso experiencial

**Subcategoría** Sin clasificación previa

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Continuidad de Estudios Superiores  
Inserción Laboral

## DESTINATARIOS

Estudiantes de 3º y 4º año de enseñanza media.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO



Las visitas a instituciones de educación superior y empresas, constituyen un recurso didáctico que permite al alumno tener un contacto directo con universidades, institutos o Institutos profesionales o centros de formación técnica, a los que eventualmente podría ingresar como alumno/a regular, así como también, conocer las empresas, áreas productivas o puestos de trabajo relacionados con sus intereses profesionales, o con la especialidad u oficio que pueda estar cursando en un liceo técnico o comercial.

Las visitas permiten al alumno observar in situ aspectos tales como infraestructura, equipamiento e instalaciones, radio de ubicación urbana o rural, medios de transporte que conectan la institución o empresa con el resto de la ciudad o localidad en la que se encuentra ubicada, condiciones de seguridad e higiene, tamaño de la organización y sus dependencias, servicios de apoyo o complementarios, tales como casino y biblioteca, asistencia médica y social, etc.

A su vez, en relación a la exploración académica o laboral, el estudiante puede recibir información directa acerca de la naturaleza del quehacer propio de la institución educacional o empresa, requisitos de ingreso, estabilidad y satisfacción académica o laboral, capacidad de la institución o empresa para retener a sus miembros, etc.

## **ÁMBITOS FORMATIVOS**

- La Persona y su Entorno
- Desarrollo del Pensamiento

## **OBJETIVOS**

### **Visitas a Instituciones de Educación Superior:**

- Conocer directamente las instituciones de educación que ofrecen planes y/o programas de continuidad de estudios superiores, recogiendo in situ información relativa a infraestructura, servicios, entorno o locación, accesibilidad, clima percibido, carreras, matrícula, etc.
- Establecer semejanzas y diferencias entre las diversas instituciones de educación superior visitadas de acuerdo a criterios predefinidos de aseguramiento de la calidad de enseñanza impartida.
- Clasificar las instituciones visitadas en relación a sus fortalezas y debilidades en el logro de sus objetivos o acciones de aseguramiento de la calidad de la enseñanza impartida y otras variables que pueden influir en el éxito académico.
- Seleccionar las instituciones de educación superior que ofrecen las mejores condiciones o garantías para continuar estudios universitarios o técnicos en una carrera de formación profesional.

- Evaluar el grado de ajuste entre los propios intereses y capacidades con las requeridas de entrada a un determinado plan o programa de formación profesional.

### **Visitas a Empresas:**

- Conocer directamente diversas categorías de empresas productoras de bienes o servicios.
- Conocer los puestos de trabajo, funciones y tareas asociadas a diferentes tipos de profesiones y oficios, así como la formación y habilidades requeridas para poder desempeñarlos.
- Comprender la importancia de una buena formación profesional para una inserción y desarrollo laboral exitoso.
- Identificar las condiciones, exigencias y/o requisitos que aseguran una inserción y estabilidad laboral exitosa.
- Evaluar el grado de ajuste entre los propios intereses y capacidades con las requeridas en una determinada empresa, área productiva o puesto de trabajo.
- Evaluar el grado de ajuste entre los propios intereses y capacidades con las requeridas para el desempeño real de una profesión u oficio en un determinado empleo o puesto de trabajo.

## **CONTENIDOS**

Los principales temas o contenidos asociados al recurso son:

### **Visitas a Instituciones de Educación Superior:**

- El mundo de la educación superior
- Toma de decisiones
- Calidad Educativa
- Acreditación
- Carreras profesionales
- Planes y programas
- Financiamiento

### **Visitas a Empresas:**

- Concepto de organización
- Concepto de empresa
- Tipos de organizaciones y empresas
- El mundo del trabajo

- Inserción laboral
- Empleabilidad
- Trayectorias laborales

## **REQUERIMIENTOS**

- Contacto y acuerdo de visita previamente realizados.
- Preparación previa de la visita con los alumnos/as
- Bus que cuente con los permisos y seguros respectivos.
- Autorización de los padres y/o apoderados.
- Autorización de la Secretaria Regional Ministerial de Educación.
- Elaboración de una guía de visita.
- Cámara fotográfica y/o máquina filmadora para registrar la actividad.
- Guía turístico (opcional).

## **IMPLEMENTACIÓN**

La implementación de una visita a una empresa, universidad o instituto profesional, parte siempre con el contacto con la institución y la verificación de la factibilidad de realizar la experiencia o actividad. En el caso de las universidades o institutos, el contacto se realiza a través de los departamentos de admisión y en el caso de las empresas a través de sus departamentos de relaciones públicas. Algunas variantes de contacto están dadas por la posibilidad de hacer visitas más específicas o focalizadas, lo que puede implicar contactos en otros niveles organizacionales. Así por ejemplo, una visita a una carrera o conjunto de carreras pertenecientes a un determinado dominio académico se puede coordinar directamente a nivel de la dirección de dicha carrera o de la facultad respectiva si la hubiere. Por su parte, en el caso de una empresa, tal vez desee focalizarse la visita en un aspecto específico del proceso de producción de un bien o servicio, en cuyo caso el contacto y la coordinación de la visita se realizará con el gerente o encargado de la línea correspondiente.

Otro aspecto a considerar, lo constituyen los calendarios de visitas establecidos en especial por las instituciones de educación superior. Algunas cuentan con calendarios amplios de visitas, en tanto que en otras los calendarios son restringidos y a veces selectivos, esto es, solamente para determinados establecimientos educacionales. Cuando un calendario de visitas es amplio, es posible llevar a cabo la actividad en cualquier momento del año escolar, en tanto que un calendario restringido, podría implicar una visita en un día o momento específico dispuesto para ello. Es precisamente en esta última categoría, en que podemos clasificar los llamados “días de puertas abiertas” que organizan algunas universidades, en que se permite la visita de estudiantes secundarios de manera general y masiva uno o más días

específicos del año, restringiendo o simplemente no permitiendo la realización de visitas en otros momentos.

En la realización de una visita se deben considerar los aspectos relativos a la seguridad y la protección de los alumnos/as frente a eventuales accidentes. Por ello, los buses dispuestos para el traslado deben disponer de todas las medidas de seguridad y permisos respectivos. Se debe contar con el padrón de la maquina, su revisión al día y la licencia de conducir del operador que lo autoriza para manejar buses. Aunque más caro, se recomienda contratar los servicios de empresas de transporte de reconocido prestigio y dedicadas al rubro del transporte público o privado de pasajeros. A su vez, para que los alumnos no pierdan su seguro escolar que los cubre frente a eventuales accidentes, el viaje no podrá ser realizado si no se cuenta con la autorización de la Secretaria Regional Ministerial de Educación.

Las red que informa de esta experiencia, aconseja preparar a los alumnos para la realización de la visita, de manera de hacer de esta una actividad planamente intencionada conducente al logro de objetivos de tipo formativo, vinculada plenamente con el desarrollo vocacional y la construcción e implementación de los proyectos de elección de carrera profesional o laboral de los alumnos/as. En la misma línea, se propone la creación una guía escrita que oriente el levantamiento de información por parte de los alumnos/as durante la realización de la visita.

# PROGRAMA FACILITADOR

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

Red	Red Intercomunal de Orientación Vocacional
Ubicación	Quintero – 5ª Región – Provincia de Puchuncaví

## NOMBRE DEL RECURSO

Programa Facilitador para Psicólogos, Orientadores y Profesionales de la Educación.

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- Liceo Industrial de Valparaíso
- Escuela de Tripulantes de Valparaíso
- Colegio Alonso de Quintero
- Colegio Santa Filomena
- Complejo Educacional Sargento Aldea de Ventanas

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

Categoría	Medio o recurso simbólico
Subcategoría	TIC

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Continuidad de Estudios Superiores

## DESTINATARIOS

Recurso elaborado para ser utilizado en la orientación vocacional y apoyo psicopedagógico de estudiantes desde 6º año básico a 4 año medio. El rango de aplicación hetarea de este producto, está condicionado al tipo de recurso o material a utilizar y que evidentemente se encuentre disponible en el programa informático elaborado por los autores del mismo.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO

PEP  
Programa Facilitador para Psicólogos, Estudiantes y Profesionales de la Orientación Vocacional

Porque la Vocación no se improvisa  
Te ayudamos a descubrirla.

**Baterías de Orientación Vocacional**

- HOLLAND
- CHAEA
- BAHMAE
- IAMI
- CANALES DE PERCEPCIÓN
- OTROS TEST DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL

**Información Complementaria**

- VOCACIÓN
- ADOLESCENCIA
- PERSONALIDAD
- MATERIAL DE APOYO ESCRITO
- MATERIAL DE APOYO VISUAL
- PROGRAMAS DE APOYO EDUCACIONAL

Finalizar Programa      Autores y Contacto

V.1.6.33  
DIBIO MURSTAL  
©Copyright 2008 Derechos Reservados

El Programa Facilitador para Psicólogos, Orientadores y Profesionales de la Educación (PFP), es un sistema informático de diagnóstico vocacional y apoyo psicopedagógico, concebido como una herramienta de aplicación individual o colectiva para ser aplicada en los laboratorios de computación de los establecimientos educacionales pertenecientes a la red.

Como herramienta informática el PFP se presenta como un sistema de operación, creado en base al programa Visual Basic en su primera versión 01.30 y con un peso de 1.43 MB, lo que significa que puede ser utilizado de manera rápida y sin afectar o demorar otros procesos que este llevando a cabo el computador.

Como herramienta destinada a la orientación vocacional y apoyo psicopedagógico, el programa contiene digitalizados cinco instrumentos de diagnóstico en las variables o dimensiones de intereses profesionales, conducta de estudio, inteligencias múltiples y estilos de aprendizaje. A su vez, la automatización de los procesos de corrección, tabulación e interpretación de dichos test, permite obtener de manera inmediata los resultados que obtienen los estudiantes luego de la aplicación de los instrumentos, pudiéndose obtener un perfil de los alumnos/as en cada una de las variables ya señaladas.

De manera complementaria, el software contiene una amplia biblioteca con información complementaria sobre temas de orientación profesional, laboral y adolescencia, así como una amplia batería de cuestionarios, test, programas y recursos para la orientación vocacional y laboral.

## **ÁMBITOS FORMATIVOS**

- Autocrecimiento y Autoafirmación Personal
- La Persona y su Entorno
- Formación Ética
- Desarrollo del Pensamiento

## **OBJETIVOS**

El PFP busca ayudar al orientador/a a conseguir los siguientes objetivos asociados a sus funciones y tareas:

- Automatizar algunas tareas de diagnóstico psicopedagógico que debe llevar a cabo el orientador/a educacional.
- Aumentar la cobertura de atención de estudiantes que participan en procesos individuales y/o grupales de asesoría o diagnóstico psicopedagógico.
- Mejorar los tiempos de respuesta a las solicitudes de diagnóstico psicopedagógico individual o colectivo.

- Mejorar los tiempos de entrega de los resultados de las aplicaciones individuales o grupales de instrumentos de diagnóstico psicopedagógico.
- Obtener reportes de diagnóstico psicopedagógico con un alto grado de precisión o ajuste a los procesos de corrección, tabulación e interpretación de los resultados obtenidos.
- Elaborar reportes estandarizados de diagnóstico psicopedagógico, en relación a la entrega de resultados y presentación de los perfiles de los estudiantes evaluados.

## **CONTENIDOS**

Los principales temas contenidos en el software son los siguientes:

- Intereses profesionales
- Estilos de aprendizaje
- Inteligencias múltiples
- Conducta de estudio
- Personalidad
- Adolescencia

## **MATERIALES**

- Software PFP
- Computador con los siguientes requisitos técnicos:
  - ☞ Un procesador Pentium II, similar o superior.
  - ☞ Sistema operativo Windows 95 o superior ( Ej. 98-2000-XP-Vista-milenium)
  - ☞ 32mg en RAM o superior
  - ☞ Para la aplicación se necesita configurar la pantalla a una Resolución de 1024x 768 píxeles.
- Impresora

## **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

El Programa Facilitador para Psicólogos, Orientadores y Profesionales de la Educación (PFP), surge en respuesta a la necesidad de los orientadores del Colegio Alonso de Quintero perteneciente a la RED Intercomunal de Orientación Educacional, de contar con un producto que permitiese simplificar las tareas de aplicación, corrección, tabulación e interpretación de instrumentos de diagnóstico psicopedagógico, en especial de aquellos test que se utilizan para la orientación profesional de los estudiantes.

Se genera así un proyecto, que recibe la colaboración de dos estudiantes de psicología y un técnico en informática, los que se encargan de diseñar e implementar técnicamente el recurso en base a las indicaciones planteadas por los orientadores/as.

La característica principal del PFP, es contar con un diseño estructural central llamado robot, el cual organiza la información que posee de manera clara y fácil para ser utilizada por el usuario. El programa opera sobre un fondo de pantalla azul, con fuente de iconos amarillo, blanco y naranja. Utiliza letra tipo "Verdana" en tamaño 20; cuenta con música clásica incorporada para la aplicación de instrumentos y narración en voz de bienvenida y para la consigna de los instrumentos. Para que el programa pueda operar, se requiere de un computador que posea los requisitos técnicos ya señalados.

Como recurso didáctico, el PFP está orientado esencialmente a facilitar el proceso de diagnóstico psicopedagógico de los estudiantes en el rango de edad especificado en los instrumentos disponibles en el programa. Para cada uno de los instrumentos disponibles, el orientador/a podrá obtener un informe escrito con el perfil del estudiante en la variable que esta siendo diagnosticada. La aplicación de estos instrumentos puede ser individual o colectiva, lo que depende tanto de la cantidad de computadores disponibles en el establecimiento para la instalación del programa, como del tipo y objetivos del proceso de asesoría o acompañamiento que este llevando a cabo el orientador/a.

# MANUAL DE ORIENTACIÓN

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

Red	“Sendas Siglo XXI”
Ubicación	Concepción – 8ª Región

## NOMBRE DEL RECURSO

“Programa de Orientación Vocacional y Laboral”

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- Liceo Enrique Molina Garmendia
- Liceo de Niñas
- Liceo experimental
- Colegio Brasil
- Colegio san Ignacio

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

Categoría	Medio o recurso simbólico (Manual)
Subcategoría	Recurso impreso

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Exploración del Mundo del Trabajo

Inserción Laboral

## DESTINATARIOS

Recurso elaborado para ser utilizado con estudiantes de 1º a 4º año de Enseñanza Media, pertenecientes de preferencia a establecimientos técnico-profesionales.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO



- Mejorar la formación intelectual y actitudinal de los estudiantes para la construcción de un proyecto de carrera.
- Aumentar el conocimiento que los estudiantes tienen acerca de sí mismos y de las posibilidades que ofrece el entorno.
- Desarrollar en los estudiantes la capacidad para tomar decisiones informadas y eficientes en relación a su proyecto de carrera.
- Facilitar la transición de los estudiantes al mundo del trabajo, preparándolos para la adaptación ocupacional.

## **CONTENIDOS**

Los principales temas o contenidos tratados en cada unidad del manual son los siguientes:

### **PRIMERO MEDIO**

- Autoconcepto y Autoestima
- Habilidades Sociales y Laborales
- Habilidades Intelectuales

### **SEGUNDO MEDIO**

- Vocación
- Intereses Vocacionales
- Estrategias de Autoexploración
- Recursos Intelectuales
- La Toma de Decisión Vocacional

### **TERCERO MEDIO**

- Decisión Vocacional
- Habilidades Sociales y Laborales
- Competencias Laborales
- Habilidades Comunicacionales
- Campo Laboral y sus Exigencias
- Técnicas de Búsqueda de Empleo y Trabajo

### **CUARTO MEDIO**

- El proyecto de Vida Laboral

- Conductas o Competencias Deseables en un Trabajador
- Currículum Vitae y Carta de Presentación
- La Entrevista de Trabajo
- Guía Laboral

## **MATERIALES**

- Manual Impreso del Programa
- Copias de las Guías de Trabajo Contenidas en el Manual.
- Lápices Grafitos y Gomas de Borrar.

## **DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN**

Para el diseño del Manual “Programa de Orientación Vocacional y Laboral”, se adoptó un enfoque de orientación para la transición desde el colegio al mundo del trabajo, entendido como un aspecto específico de un proceso más amplio y general de orientación para el desarrollo de la Carrera.

En tal sentido, se partió de la premisa que la mejora de la formación intelectual y actitudinal, inciden directamente sobre el conocimiento que el estudiante desarrolla acerca de sí mismo y de las posibilidades que ofrece el entorno. A su vez, ambos factores incidirán en grado variable en el desarrollo de la capacidad del estudiante para tomar decisiones, la calidad de su proceso de transición al mundo del trabajo y el logro de una inserción laboral satisfactoria y estable.

Dado el modelo teórico y las premisas que sustentan el diseño y la secuencia de las unidades del manual, la implementación del recurso, requiere de una aplicación gradual y progresiva de las actividades diseñadas desde primero medio a cuarto medio. El orientador, profesor jefe o el profesor encargado directo de la instalación de las actividades diseñadas para cada curso, requiere de una capacitación previa, tanto del manual que utilizará, como del marco teórico que aporta los conceptos e ideas básicas de la intervención orientadora para la transición del colegio a la vida activa, así como un adecuado manejo de principios, estrategias y técnicas de orientación sociolaboral.

## **FERIA VOCACIONAL**

## IDENTIFICACIÓN DE LA RED

Nombre de la Red Maipú Red

Comuna – Región Metropolitana

## NOMBRE DEL RECURSO

Feria Vocacional

## ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS A LA RED

- San Sebastián
- Santiago Bueras
- José Ignacio Zenteno
- Reino de Dinamarca
- Alcalde Gonzalo Pérez Llona

## CLASIFICACIÓN DIDÁCTICA

Categoría Simbólico

Subcategoría Impresos – TIC

## CLASIFICACIÓN TEMÁTICA

Continuidad de Estudios Superiores

## DESTINATARIOS

Estudiantes de 3º y 4º año de enseñanza media.

## DESCRIPCIÓN DEL RECURSO



disponibles para continuar estudios en una determinada universidad, instituto profesional o centro de formación técnica.

Lo central en el concepto de feria vocacional, es la confluencia en un lugar y momento determinado o acotado de tiempo, de las instituciones educacionales que cuentan con planes de formación académica para los estudiantes que egresan de la enseñanza media, las que suministran información de promoción y difusión acerca de las opciones de continuidad de estudios que ofrecen, mallas curriculares, duración y costo de las carreras, planta docente, infraestructura, alternativas de financiamiento y becas, acreditación, campo laboral y muchas otras variables a considerar en un proceso de toma de decisión para la elección de una carrera profesional.

En general, en las ferias vocacionales, los estudiantes cuentan con la posibilidad de recorrer libremente los módulos o stand en que las instituciones educacionales ofrecen sus servicios, recoger y contrastar información de diferentes instituciones, comparar carreras o una misma carrera ofrecida por más de una institución, realizar consultas de manera directa, pedir información de contacto, solicitar el envío de información o coordinar eventuales visitas a las instituciones que imparten las carreras de su interés.

## **ÁMBITOS FORMATIVOS**

- La Persona y su Entorno
- Desarrollo del Pensamiento

## **OBJETIVOS**

- Explorar el mundo de la educación superior y sus diferentes alternativas y modalidades de formación profesional.
- Recabar información de aquellas carreras de interés para la continuidad de estudios superiores, tales como, mallas curriculares, costo, alternativas de financiamiento, acreditación, planta docente, infraestructura, vacantes, requisitos de ingreso, etc.
- Comparar carreras o programas de formación profesional, estableciendo semejanzas y diferencias en relación a criterios tales como mallas curriculares, duración, costos, desenlaces intermedios, títulos y grados, etc.
- Identificar las mejores alternativas de carrera profesional para la continuidad de estudios de nivel técnico o universitario, de acuerdo a parámetros o criterios predefinidos de selección.
- Conocer carreras profesionales y campos de inserción laboral nuevos o no tradicionales, incluyéndolos como posibles alternativas de elección en sus proyectos vocacionales.

## **CONTENIDOS**

Los principales temas o contenidos asociados a una feria vocacional son los siguientes:

- Continuidad de estudios
- Instituciones de educación superior
- Carreras profesionales
- Planes y programas de estudio
- Financiamiento
- Acreditación
- Campo laboral

## **REQUERIMIENTOS**

- Disponibilidad de espacio para la instalación de los módulos o stand de las instituciones educativas invitadas.
- Fuentes de suministro eléctrico.
- Sistema de audio y amplificación para la entrega masiva de información a los estudiantes que participan como asistentes a la feria.
- Equipo o comité organizador integrado por profesores y alumnos/as encargados de atender y guiar a los estudiantes en sus recorridos.
- Disponibilidad de salas para eventuales charlas institucionales o de carreras.
- Señaléticas con información de servicios básicos, tales como baños, enfermería, casino y vías de evacuación en caso de presentarse alguna emergencia.
- Cartillas para guiar el recorrido de los alumnos/as y la recogida de información relevante.

## **IMPLEMENTACIÓN**

En la actualidad, la casi totalidad de las instituciones de educación superior cuenta con departamentos y equipos de profesionales encargados de las tareas de promoción y difusión de las carreras o programas de formación que imparten, lo que incluye el equipamiento necesario para participar en las ferias vocacionales que organizan los establecimientos de educación secundaria. Por ello, cursada la invitación y confirmada la asistencia de la universidad o instituto profesional, solamente se debe contar con la adecuada disponibilidad de espacio para que la institución invitada instale su stand. Se recomienda que las invitaciones y confirmaciones de asistencia se realicen a lo menos con un mes de anticipación, lo mismo a los estudiantes de otros colegios de la ciudad o sector.

Un importante valor agregado a la feria, lo constituye la posibilidad de que las instituciones invitadas, de manera libre o previamente seleccionadas, ofrezcan charlas institucionales generales o de carreras específicas, por ello se debe contar con salas y eventualmente equipamiento de medios audiovisuales. Concretada esta posibilidad, se deberá decidir respecto de la cantidad y simultaneidad de las charlas, así como de la forma en que los alumnos/as podrán inscribirse para asistir a las mismas.

Dado el alto impacto orientador y por ende formativo de este recurso, es importante asegurarnos que la visita de los estudiantes a los stands en busca de información sea intencionada, es decir, orientada a la búsqueda de información específica y previamente definida. Para ello, se aconseja preparar con antelación a los estudiantes para que tengan claridad respecto de la información que deberán solicitar a las universidades e institutos participantes. De manera complementaria, los estudiantes pueden recibir cartillas que guíen su recorrido por los diferentes stands; en estas cartillas, se le señalará al alumno/a cual es la información más relevante que deberán solicitar.

Finalmente, se recomienda llevar a cabo una o más sesiones de orientación posteriores a la feria, las que deberán estar orientadas a que los alumnos/as elaboren una síntesis de la experiencia vivida, evalúen la relevancia y pertinencia de la información recolectada y la utilidad que tendrá para sus propios proyectos de elección profesional.

-----